



# Our blend for the future



**+110 anni**  
di storia



**823 dipendenti**  
nel mondo



**12 Paesi**  
presenza globale



**5 siti**  
produttivi



**700**  
distributori



**8 Brand**  
di Gruppo




















**€244 mln**  
fatturato



**€25,3 mln**  
EBITDA

Giorno dopo giorno, la sostenibilità diventa sempre più parte del nostro modo di essere, pensare, agire, e la nostra miscela per il futuro si arricchisce di nuovi ingredienti e aromi. Per questo, abbiamo definito una strategia fondata su tre pilastri, che guarda lontano con obiettivi sfidanti da raggiungere in step definiti, monitorando ogni evoluzione, come una miscela che si perfeziona giorno per giorno.

Pilastri	Temi individuati	Highlights 2023	SDG's	
 <p><b>Our blend in Everything</b></p>	<p><b>ETICA E GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ</b></p> <p>La nostra miscela per il futuro è un modello di governance che garantisca la qualità della nostra strategia di sostenibilità mantenendo costante la temperatura del nostro impegno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrità nella condotta di gestione aziendale, correttezza e trasparenza nella comunicazione</li> <li>Consiglio di Amministrazione e Top Management: struttura equilibrata per competenze, indipendenza e diversità; coinvolgimento e responsabilità nella gestione della sostenibilità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>33% rappresentanza femminile all'interno del CDA</li> <li>0 segnalazioni ricevute tramite i canali di whistleblowing</li> <li>95 dipendenti formati sulle pratiche di anticorruzione</li> </ul>	 
 <p><b>Our blend to Everyone</b></p>	<p><b>PERSONE CIMBALI GROUP &amp; CULTURA</b></p> <p>La nostra miscela per il futuro ha il profumo di una sfida che vuole mettere sempre più al centro le persone, tutte le persone.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centralità delle nostre persone</li> <li>Salute e sicurezza delle nostre persone</li> <li>Diffusione della cultura del caffè</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>823 dipendenti nel mondo (+17 vs 2022)</li> <li>37% donne assunte (+7% vs 2022)</li> <li>10.565 ore di formazione totali erogate (+13% vs 2022)</li> </ul>	     
 <p><b>Our blend Everywhere</b></p>	<p><b>SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DEL VALORE</b></p> <p>La nostra miscela per il futuro è una visione sostenibile che abbraccia l'intera catena del valore.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decarbonizzazione dei prodotti, servizi e della catena del valore</li> <li>Economia circolare</li> <li>Gestione responsabile dei rifiuti</li> <li>Catena di fornitura sostenibilità ed etica</li> <li>Centralità del cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>54% energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili</li> <li>50% di prodotti in gamma analizzati tramite studi di Life Cycle Assesment (LCA)</li> <li>30 Fornitori coinvolti nel workshop per la condivisione dei temi ESG</li> </ul>	     

Scopri di più nel nostro **Report di Sostenibilità 2023**

[cimbaligroup.com](http://cimbaligroup.com)