



Cimbal Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

CIMBALI GROUP S.P.A.

Codice Etico

Aggiornamento: novembre 2024



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

Sommario

INTRODUZIONE	3
1. VISION, MISSION, VALORI	5
LA NOSTRA VISION	5
LA NOSTRA MISSION.....	5
DAL PRODOTTO AL SERVIZIO: UN APPROCCIO INTEGRATO AL BUSINESS	5
I VALORI DI CIMBALI GROUP	5
VALORI	ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.
2. REGOLE DI COMPORTAMENTO.....	7
SOCI	7
COLLABORATORI	7
CLIENTI.....	12
FORNITORI	14
FINANZIATORI.....	15
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	15
COLLETTIVITÀ E AMBIENTE	17
3. ATTUAZIONE E RISPETTO DEL CODICE	18



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbali.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

Introduzione

Il presente Codice Etico (nel seguito anche “Codice”) è stato predisposto in conformità con le principali normative, linee guida e documenti esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di Diritti Umani, responsabilità sociale d’impresa e corporate governance, allo scopo di garantire la massima trasparenza e integrità nelle attività della Società. In particolare, il Codice si richiama a:

- la Carta dei Diritti delle Nazioni Unite, la Carta dei diritti fondamentali dell’Unione Europea e la Costituzione Italiana, quali riferimenti fondamentali per la tutela dei diritti umani e civili, e per il contrasto alla tratta di esseri umani e ogni forma di sfruttamento;
- i “core labour standards” contemplati nelle convenzioni ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro), le Linee Guida per le Imprese Multinazionali dell’OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico), il Global Compact delle Nazioni Unite, i principi della Social Accountability 8000 (SA8000) e la Carta dei Valori d’Impresa dell’Istituto Europeo per il Bilancio Sociale, come riferimenti per promuovere un ambiente di lavoro equo e rispettoso dei diritti dei lavoratori;
- le best practices internazionali in materia di codici etici, al fine di garantire una condotta responsabile e trasparente nelle relazioni con tutti gli stakeholder, prevenendo e contrastando qualsiasi forma di violazione dei diritti umani.

Il Codice nasce dal Modello Manageriale di Cimbali Group S.p.A. (nel seguito anche “Cimbali Group” o la “Società”), come insieme di valori e comportamenti organizzativi che indirizzano e attività delle persone nel conseguimento degli obiettivi strategici.

Il Codice Etico intende rappresentare, anche alla luce del Decreto Legislativo n. 231 del 2001, lo stile di condotta che Cimbali Group pone alla base della conduzione dei propri affari.

Pertanto, l’adozione del presente Codice vuole soddisfare le necessità e le aspettative di tutti gli interlocutori interni ed esterni a Cimbali Group, al fine di costituire una realtà trasparente e orientata al rispetto di standard etici e comportamentali distinguendosi per lo stile caratterizzato da passione, eccellenza e affidabilità.

Cimbali Group, attraverso la propria struttura organizzativa, comunica alle società appartenenti al Cimbali Group (nel seguito anche il “Gruppo”) il seguente documento e ogni sua successiva edizione. Il presente Codice potrà essere condiviso con ogni società facente parte del Gruppo e adattato alla realtà di ciascuna società.



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

Il Codice Etico è suddiviso in tre sezioni:

- I. Vision, Mission, Valori;
- II. Regole di comportamento;
- III. Attuazione e rispetto del Codice.



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT0802000001295

1. Vision, Mission, Valori

La nostra Vision

Con le nostre soluzioni ispiriamo chi lavora, consuma, ama e vive il caffè.

La nostra Mission

Innoviamo e costruiamo ogni giorno sistemi completi e soluzioni connesse per la migliore esperienza di servizio e consumo di caffè, a casa, al lavoro, in viaggio, nel tempo libero, con processi efficienti e sostenibili.

Innoviamo e costruiamo ogni giorno sistemi completi e soluzioni connesse per la migliore esperienza di servizio e consumo di caffè, a casa, al lavoro, in viaggio, nel tempo libero, con processi efficienti e sostenibili.

Dal prodotto al servizio: un approccio integrato al business

La nuova vision di Cimbali Group pone al centro del suo business model le esigenze delle persone, concentrandosi anche sul servizio che un professionista o un amante del caffè acquista nel momento in cui sceglie uno dei prodotti di Cimbali Group.

Il Gruppo garantisce un portfolio diversificato di soluzioni per i segmenti chiave – *Roasters, Bar e Hotellerie* – e per i nuovi segmenti *Chains, Office Coffee Service (OCS) e Home*. In particolare, per soddisfare le esigenze di vari segmenti di mercato Cimbali Group offre una vasta gamma di macchine per caffè espresso (tradizionali e superautomatiche), macinadosatori, servizi digitali e accessori, mettendo così a disposizione dei clienti soluzioni specifiche e complete per ogni professionista e appassionato.

I prodotti appartenenti ai brand del Gruppo sono riconosciuti per le elevate performance tecniche e per il design distintivo insieme a servizi digitali che agevolano il lavoro quotidiano del barista, supportano il professionista nello sviluppo del proprio business o guidano il consumatore che utilizza una macchina per caffè per piacere personale.

I nostri Valori

Sono i valori che guidano Cimbali Group, è il modo di pensare e di lavorare, ciò che siamo e in cui crediamo, dove vogliamo andare e come vogliamo arrivarci.

L'adesione a tali valori e ai relativi comportamenti attesi orienta le azioni delle nostre persone ispirandole, guidandole nella realizzazione degli obiettivi di risultato; questi sono:



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

- i. **Passione:*** Trarre energia dall'essere parte del Gruppo e del suo Progetto, consapevoli di rappresentare nel mondo la storia e la cultura delle macchine per la preparazione di bevande a base di caffè espresso.
- ii. **Persone:*** la Società riconosce la persona come espressione e fondamento di tutti i valori e, quindi, presupposto di ogni sua attività. A tal fine, Cimbali Group si impegna a valorizzare le risorse degli individui e dei team di lavoro tutelando, senza pregiudizi, la dignità personale e professionale delle nostre persone. È impegno concreto al rispetto e nel rispetto delle diversità, con lo scopo di creare un clima in cui le persone possano esprimersi e agire in un'ottica di generosità organizzativa per il raggiungimento degli obiettivi comuni;
- iii. **Innovazione:*** Trovare, promuovere e sostenere soluzioni inattese, originali e applicabili volte ad attuare un effettivo miglioramento dei risultati. Reagire velocemente a situazioni in continuo mutamento rispondendo in maniera adeguata ai bisogni dell'azienda vivendo i cambiamenti come un'opportunità di scoperta.
- iv. **Orientamento al cliente:*** Fornire ai nostri clienti soluzioni specifiche per la piena soddisfazione delle loro esigenze
- v. **Eccellenza:*** Garantire costantemente il raggiungimento degli obiettivi, sia in termini di risultato che di qualità del processo utilizzato in ottica di miglioramento continuo di propri prodotti e servizi, nel rispetto degli standard qualitativi più elevati;
- vi. **Tutela ambientale:*** l'ambiente rappresenta un bene primario collettivo che Cimbali Group si impegna a rispettare e salvaguardare, in considerazione dei diritti delle generazioni future. Nello svolgimento delle proprie attività e nell'esercizio delle proprie iniziative economiche, Cimbali Group mantiene sempre tra i propri principali obiettivi il miglioramento dell'impatto ambientale e paesaggistico, la prevenzione dei relativi rischi per la popolazione e l'ecosistema, non solo rispettando la normativa vigente, ma tenendo sempre in considerazione lo sviluppo in ambito di ricerca scientifica e di tutte le migliori pratiche necessarie sul punto.

2. Regole di comportamento

La presente sezione evidenzia le aree di responsabilità e i comportamenti che i diversi destinatari del Codice devono tenere per essere conformi ai valori e allo stile di Cimbali Group.

Soci

I Soci sono gli azionisti di Cimbali Group S.p.A.

Sostenibilità del business

Il rischio imprenditoriale è tutelato attraverso una politica prudente, non speculativa e attenta a salvaguardare la solidità della Società con un orizzonte gestionale di medio-lungo periodo, per promuovere al contempo competitività economica ed efficienza operativa.

Cimbali Group osserva elevati standard di buon governo societario a tutela del proprio valore e della propria reputazione, nell'interesse dei soci e di tutti gli stakeholder.

Trasparenza e correttezza delle operazioni infragruppo

Cimbali Group garantisce a tutti i soci correttezza, chiarezza e parità di accesso alle informazioni, al fine di prevenire qualsiasi uso improprio delle stesse e promuovere la fiducia reciproca tra i membri del Gruppo.

Le operazioni infragruppo vengono effettuate a condizioni di mercato (*fair market value*), rispettando criteri di correttezza sostanziale e procedurale, al fine di assicurare una valutazione trasparente e obiettiva, in conformità con le normative che regolamentano le operazioni *intercompany* nazionali e transnazionali.

Pertanto, i corrispettivi relativi a scambi di prestazioni e/o beni tra società del Gruppo sono definiti secondo condizioni di mercato e devono essere sempre giustificabili, garantendo che le transazioni siano tracciabili e verificabili per evitare conflitti di interesse o comportamenti non etici.

Collaboratori

I Collaboratori sono tutti coloro che intrattengono con la Società una relazione di subordinazione (i "dipendenti") o di collaborazione, qualora tale collaborazione implichi l'esistenza di un rapporto di subordinazione con il personale della Società. Rientrano, inoltre, in questa categoria gli agenti e coloro che "rappresentano" la Società all'esterno e ne curano le relazioni con gli stakeholder.

Condotta etica e trasparente

La ricerca e la selezione del personale viene effettuata in base a criteri di oggettività, competenza e professionalità, garantendo pari opportunità, evitando qualsiasi tipo di



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT0802000001295

favoritismo e avendo come unico obiettivo quello di assicurare all'azienda le migliori risorse presenti sul mercato del lavoro.

La condotta etica, onesta e trasparente comprende innanzitutto un comportamento decoroso e dignitoso nell'ambito del lavoro svolto e la gestione etica di conflitti di interesse, nei rapporti personali e professionali. La condotta etica include anche il rispetto di tutte le leggi e normative applicabili allo svolgimento dell'incarico e del presente Codice Etico.

È auspicabile che ciascun Collaboratore abbia una conoscenza dei requisiti di legge relativi alla propria funzione, che consenta di riconoscere i possibili rischi e di comprendere quali sono i comportamenti da adottare nelle situazioni a rischio.

Tutela dell'integrità fisica e culturale

Cimbali Group si impegna a promuovere la salute e la sicurezza dei lavoratori, condividendo con tutti i lavoratori la sicurezza come valore insito nei processi e nelle scelte aziendali, attraverso in un percorso di miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro. A tal fine, Cimbali Group pone in essere tutte le azioni necessarie od opportune quali, ad esempio, il coinvolgimento dei lavoratori, la continua formazione del personale aziendale sulle attività svolte e sui temi della sicurezza, il costante investimento di risorse che rispecchino i più alti standard di prevenzione e sicurezza e nella costante manutenzione delle attrezzature esistenti, nonché l'attento e diligente controllo del rispetto da parte dei Collaboratori di quanto prescritto dalla legge e dai regolamenti aziendali.

Tali azioni, tuttavia, non possono prescindere da un contributo costante e attento di ciascun Collaboratore, che è attore principale nel processo di miglioramento continuo.

La Società, nello svolgimento delle attività sociali, considera la sicurezza sul lavoro, la salute e la protezione ambientale come valori irrinunciabili e di riferimento della propria azione, impegnandosi concretamente nel tempo a:

- garantire ambienti di lavoro conformi alle norme in materia di sicurezza e salute;
- attuare le necessarie azioni di prevenzione, monitorando e gestendo i rischi connessi allo svolgimento delle attività sociali;
- favorire la massima partecipazione dei propri Collaboratori alle azioni di prevenzione ed individuazione delle fonti di rischio;
- informare e formare tutte le proprie maestranze, a tutti i livelli di responsabilità nell'organizzazione, al rispetto delle norme di sicurezza e di igiene applicabili alle attività dei luoghi di lavoro, istruendo i lavoratori su come intervenire anche in condizioni anomale e di emergenza, per ridurre al minimo le eventuali conseguenze dannose.

Inoltre, attraverso la propria Organizzazione e Struttura, la Società si impegna a:

1. garantire il rispetto di quanto stabilito dalle Norme ISO 45001 e dalle disposizioni legislative applicabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
2. perseguire un costante miglioramento dell'efficacia del Sistema di Gestione della Sicurezza;
3. garantire la prevenzione di incidenti che possano provocare infortunio e malattia professionale per il Lavoratori;
4. assicurare un rapporto trasparente e collaborativo con tutti i soggetti esterni che, a vario titolo, sono interessati alle attività della Società.

I suddetti impegni sono raggiungibili attraverso la definizione ed il conseguimento di obiettivi e traguardi specifici che tengano conto degli obiettivi generali che l'Alta Direzione della Società intende conseguire.

La Società ritiene che il processo di ricerca del miglioramento continuo possa essere innescato soltanto mediante il coinvolgimento delle risorse umane presenti nella Società: pertanto, tutti i livelli dell'Organizzazione sono chiamati, nell'ambito delle strutture aziendali di propria diretta responsabilità, a farsi promotori ed osservare quanto previsto dal Sistema Sicurezza della Società.

Pari Opportunità e Prevenzione di Molestie e Violenze sul luogo di Lavoro

Cimbali Group ritiene che ogni comportamento che si configuri come molestia o violenza, discriminazione di genere, etnia, religione, orientamento sessuale, disabilità od altre caratteristiche personali, sul luogo di lavoro sia inaccettabile.

La Società, attraverso la propria Organizzazione e Struttura, si impegna affinché che ogni atteggiamento che integri molestia o violenza (sia esso di natura fisica o psicologica, a carattere episodico o sistematico) venga prevenuto attraverso forme di monitoraggio e attraverso opportune attività di formazione e sensibilizzazione. Nel caso in cui un comportamento molesto, che determini disagio nei collaboratori, violento si manifesti, questo sarà segnalato e perseguito in tutte le sedi competenti.

Poiché il rispetto della dignità, della libertà personale e della professionalità delle Lavoratrici e dei Lavoratori si concretizza in un ambiente di lavoro capace di prevenire e contrastare situazioni di violenze e di molestie e di diffondere una cultura del rispetto anche di genere, la Società si impegna a favorire relazioni interpersonali basate su principi di eguaglianza, collaborazione e di reciproca correttezza.

Cimbali Group riconosce che il benessere e il rispetto sono fondamentali per creare un ambiente di lavoro positivo e stimolante, che favorisca la creatività, l'innovazione e la crescita sostenibile. La Società, quindi, si impegna a monitorare costantemente i propri progressi in quest'area e a migliorare le proprie pratiche in collaborazione con i dipendenti e gli stakeholder.



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

Collaborazione e condivisione

La collaborazione e la condivisione sono considerati comportamenti rilevanti all'interno della Società, in quanto consentono di creare un ambiente di lavoro positivo e stimolante, basato sulla reciproca fiducia e rispetto. In questo modo, si sviluppa all'interno dell'organizzazione un clima positivo, che permette loro di trovare soluzioni valide ed efficaci a qualsiasi problema incontrato durante l'attività lavorativa. Ciascuno deve cercare di fornire un contributo allo svolgimento delle attività di gestione, al miglioramento dell'efficienza operativa e al raggiungimento di una performance di eccellenza.

Conflitto d'interessi

Ogni decisione e azione nel corso del rapporto di lavoro dovrebbe essere presa esclusivamente nell'interesse della Società e non in considerazione di rapporti o vantaggi personali. Tutti i Collaboratori devono evitare le situazioni in cui si possano manifestare conflitti di interesse e si devono astenere dall'avvantaggiarsi personalmente di possibili opportunità d'affari connesse allo svolgimento delle proprie funzioni.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, costituisce conflitto d'interesse:

- avere interessi economici e finanziari (possesso significativo di azioni, incarichi professionali, ecc.) anche attraverso familiari, con clienti, fornitori, concorrenti, Pubblica Amministrazione;
- accettare o offrire denaro, regalie o favori di qualsiasi natura, da o a persone, aziende o enti che sono, o intendono entrare, in rapporti di affari con la Società;
- utilizzare la propria posizione in Cimbali Group, o le informazioni acquisite nel proprio lavoro, con modalità che possano creare un conflitto tra gli interessi propri e quelli della Società.

Chiunque si trovi ad operare in conflitto d'interessi è tenuto a darne immediata comunicazione al superiore gerarchico e ad astenersi dall'esecuzione dell'attività in conflitto. Il superiore gerarchico informa l'Organismo di Vigilanza delle azioni messe in atto e volte a garantire lo svolgimento dell'attività in condizioni di normalità.

Regalie e benefici

Non è consentito ai Collaboratori di Cimbali Group e ai loro più stretti familiari ricevere od offrire denaro, regalie, utilità o benefici da/a terzi (Pubblica Amministrazione, clienti, fornitori, ecc.), per trarre indebito vantaggio per sé, o per la Società stessa.



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

Gli eventuali atti di cortesia commerciale dovranno essere di modico valore e non dovranno infrangere le leggi né sembrare inopportuni. Non è consentito offrire o accettare contanti o altri benefici che possano essere interpretati come forme di corruzione o concussione.

Utilizzo delle risorse aziendali

Ogni collaboratore di Cimbali Group è tenuto ad operare con la diligenza necessaria per tutelare le risorse aziendali, attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentare l'utilizzo degli stessi, evitando utilizzi impropri che possano causare danno o riduzione dell'efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse societario.

Parimenti, è cura dei Collaboratori, non solo proteggere tali beni, ma anche impedirne l'uso fraudolento o improprio, a vantaggio loro, di terzi o anche della Società.

Trasparenza e correttezza dell'informazione

Tutti i Collaboratori nel loro rapporto di lavoro con la Società devono garantire la veridicità, la trasparenza, l'accuratezza e la completezza della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento dell'attività di propria competenza. Inoltre, ogni soggetto che effettui operazioni e/o transazioni aventi ad oggetto somme di denaro, beni o altre utilità economicamente valutabili, appartenenti alla Società, è tenuto ad informare il proprio responsabile per ottenere la sua autorizzazione e a conservarne l'evidenza documentale per un'eventuale verifica.

La Società condanna qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge, o diffuse al pubblico e dirette ai Collaboratori, alle autorità di controllo, al collegio sindacale e ai revisori contabili.

In particolare, i Collaboratori che siano coinvolti nella redazione di registri contabili o bilanci dovranno usare la dovuta diligenza per assicurare che tali registri e prospetti siano veritieri e corretti.

Riservatezza delle informazioni

I Collaboratori di Cimbali Group garantiscono la corretta gestione delle informazioni riservate e sono tenuti a non divulgarle a nessun soggetto interno o esterno alla Società, a meno che non sia obbligatorio per legge o per effetto di obblighi statutari o di regolamenti interni. L'uso improprio di informazioni riservate va contro il regolamento aziendale e potrebbe costituire violazione di legge.



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

A titolo esemplificativo, sono informazioni riservate quelle che si riferiscono ai progetti, ai prototipi di nuove macchine, alle prove di laboratorio, alle strategie commerciali, alle caratteristiche dell'organizzazione e ai partner di Cimbali Group.

Tutela della privacy

Cimbali Group, nell'espletamento della sua attività, tutela i dati personali dei Collaboratori e di terzi, evitando ogni uso improprio delle loro informazioni, nel rispetto delle normative di riferimento e delle procedure interne.

Selezione, valorizzazione e tutela dei Collaboratori

Cimbali Group è consapevole che Collaboratori qualificati e leali costituiscono un bene intangibile di primario valore, necessario ai fini del raggiungimento dei traguardi aziendali ed al mantenimento di standard qualitativi ottimali.

In quest'ottica, sono considerate importanti la creazione e conservazione di un ambiente di lavoro sereno e propositivo, anche tramite il rispetto della sfera privata dei propri Collaboratori, e la tutela delle pari opportunità, garantendo percorsi di crescita basati esclusivamente sui meriti personali e sulle competenze, e volti al consolidamento del livello di professionalità di ciascuno.

Pertanto, anche nella fase di selezione, Cimbali Group effettua valutazioni sulla base della corrispondenza tra profili attesi e profili dei candidati e considerazioni di merito trasparenti e verificabili, e adotta opportune misure per evitare ogni forma di discriminazione e favoritismo, non ammettendo distinzioni per ragioni di nazionalità, di colore della pelle, di credo religioso, di appartenenza politica, sindacale o di sesso.

La Società, inoltre, garantisce ai propri dipendenti un percorso formativo volto a coniugare le esigenze di crescita aziendale con il fabbisogno formativo espresso dai lavoratori, e mette a disposizione gli adeguati strumenti di aggiornamento e sviluppo professionale.

Clienti

I Clienti sono tutti coloro che usufruiscono, a vario titolo, dei prodotti e/o dei servizi offerti dalla Società: a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, torrefattori, distributori, catene alberghiere, bar e ristoranti.

Qualità ed efficienza dei prodotti e dei servizi offerti

La leadership nel settore di appartenenza e la soddisfazione dei Clienti rappresentano gli obiettivi principali di Cimbali Group, che orienta la propria organizzazione al miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

Cimbali Group si impegna, nei confronti dei propri Clienti, al raggiungimento e al mantenimento dei più elevati standard di qualità dei prodotti e dei servizi offerti, allineandosi in ogni caso ai

**Cimbali Group S.p.A.**

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

target di qualità richiesti dalla clientela e alle normative in vigore e orientando la propria azione verso l'eccellenza della performance.

A dimostrazione di quanto sostenuto, Cimbali Group si è dotata di un sistema di gestione della qualità conforme alla norma ISO 9001 ed ha ottenuto la certificazione volontaria di conformità ad elevati standard di fabbricazione.

Sicurezza e innovazione dei prodotti

Cimbali Group pone un'attenzione costante nella ricerca tecnologica per offrire prodotti innovativi e affidabili; garantisce all'utilizzatore finale la massima sicurezza nell'utilizzo dei prodotti ed informa i propri Clienti di tutti i rischi legati all'utilizzo degli stessi.

Cimbali Group riconosce che l'innovazione non può essere separata dalla sostenibilità. Per questo motivo, il Gruppo si impegna a integrare tecnologie all'avanguardia che riducano l'impatto ambientale e migliorino l'efficienza energetica nei propri processi produttivi e nei prodotti. Questo include l'adozione di soluzioni digitali che riducono il consumo di risorse, come la gestione remota dei dispositivi per ottimizzare l'uso energetico, e l'uso di materiali riciclabili o a basso impatto ambientale nei nostri prodotti. L'innovazione per Cimbali Group non riguarda solo il miglioramento tecnico, ma anche il benessere delle persone e del pianeta.

Correttezza negoziale e contrattuale

I contratti stipulati con Clienti sono improntati a criteri di semplicità, chiarezza e completezza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, al fine di creare e mantenere nel tempo un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà e professionalità. Al sopraggiungere di eventi imprevisti, la Società si impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte.

Regalie e benefici

È fatto divieto assoluto di offrire (o ricevere), direttamente o indirettamente, a o da Clienti regalie e/o benefici (denaro, oggetti, servizi, prestazioni, favori o altre utilità) che possano essere interpretati da un osservatore imparziale come finalizzati al conseguimento di un vantaggio, anche non economico, contrario a norme imperative di legge, regolamenti e ai principi del presente Codice.

Tutela dei dati personali

Al fine di garantire la tutela dei dati personali, Cimbali Group si impegna a trattare gli stessi nel rispetto delle normative di riferimento ed in particolare secondo i principi di trasparenza, liceità, garanzia di qualità e correttezza.



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

Fornitori

I Fornitori sono tutti coloro che, a vario titolo, forniscono beni, servizi e risorse necessari alla realizzazione delle attività e che contribuiscono a determinare la qualità e l'efficienza del prodotto finale offerto al cliente.

Buona fede

Cimbali Group instaura con i propri fornitori relazioni di lungo termine basate sulla fiducia reciproca, sulla correttezza negoziale e sulla trasparenza, conformemente ai principi enunciati nel Codice di Condotta. Ogni accordo con i fornitori deve rispettare i valori di buona fede e responsabilità sociale, richiedendo loro di operare in modo compatibile con il rispetto della dignità umana e della tutela ambientale.

Selezione dei fornitori

Il processo di selezione dei Fornitori si basa su valutazioni obiettive secondo principi di correttezza, qualità, economicità, innovazione, continuità, lealtà, puntualità ed eticità e, laddove possibile, attraverso la valorizzazione dei fornitori locali.

Aspetti etici delle forniture

Cimbali Group richiede ai Fornitori il rispetto, oltre che degli impegni presi in base ai parametri commerciali di efficacia ed efficienza previsti, anche delle migliori pratiche in tema di diritti umani e di ambiente, nonché di sottoscrivere i principi enunciati nel presente Codice Etico, e di impegnarsi ad assicurarne concretamente il rispetto.

Cimbali Group si impegna ad evitare situazioni di dipendenza che possano pregiudicare l'attività del Fornitore e, in un contesto di fiducia e collaborazione con i propri Fornitori, Cimbali Group si propone il raggiungimento di obiettivi comuni sia economici sia etici.

Regalie e benefici

Cimbali Group proibisce categoricamente l'offerta o la ricezione di regalie e/o benefici (denaro, oggetti, servizi, prestazioni, favori o altre utilità) da o verso i fornitori e/o loro rappresentanti (potenziali o effettivi) che possano configurare una condotta illecita o essere interpretati come finalizzati all'ottenimento di un vantaggio, anche non economico. Tutti i compensi corrisposti devono essere sempre proporzionati alla prestazione indicata nel contratto, e i pagamenti non devono essere effettuati a soggetti diversi dalle controparti contrattuali né in Paesi diversi da quelli di esecuzione del contratto.

Tutela della sicurezza e della salute dei fornitori



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

Cimbali Group si impegna a diffondere la cultura della salute e sicurezza presso i Fornitori e, in particolare, tutela la salute e la sicurezza dei Fornitori che svolgono attività presso le sedi della Società con adeguate azioni preventive di natura organizzativa e tecnica. Cimbali Group accerta che i requisiti dei propri appaltatori corrispondano nel tempo a quelli richiesti dalle procedure e dai sistemi di qualificazione aziendali.

Riservatezza delle informazioni e proprietà intellettuale

Nel rispetto della normativa in materia, Cimbali Group mantiene la massima riservatezza su informazioni strategiche, confidenziali o relative alla proprietà intellettuale dei propri fornitori dai quali si aspetta il medesimo comportamento.

Cimbali Group promuove il corretto uso di marchi, segni distintivi e di tutte le opere dell'ingegno di carattere creativo.

Sono dunque vietati tutti i comportamenti in contrasto con i principi di seguito elencati:

- utilizzazione in maniera impropria di marchi, segni distintivi e brevetti altrui per i quali sono state rispettate le normative di settore in materia di registrazione;
- riprodurre o diffondere, in qualunque forma e senza diritto, l'opera intellettuale altrui in mancanza di accordi contrattuali formalizzati per iscritto con i relativi titolari al fine dello sfruttamento economico o in violazione dei termini e delle condizioni previste in questi accordi.

Finanziatori

I Finanziatori sono gli enti che forniscono sostegno finanziario alla Società.

Trasparenza dell'informativa

Cimbali Group assicura veridicità e tempestività dell'informativa richiesta da enti finanziatori, in modo tale che la loro decisione d'investimento sia fondata sulla rappresentazione veritiera della situazione patrimoniale, economica e finanziaria della Società.

Rispetto degli impegni

A fronte di finanziamenti ricevuti, Cimbali Group onora gli impegni presi con gli enti erogatori, rispettando puntualmente le scadenze concordate.

Pubblica Amministrazione

Per Pubblica Amministrazione si intendono tutti quei soggetti, di diritto pubblico o privati, che svolgono una "funzione pubblica" o un "pubblico servizio", con i quali la Società e i suoi Collaboratori interagiscono. Rientrano in questo ambito, a titolo esemplificativo e non esaustivo: enti pubblici territoriali (Comuni, Province, Regioni, ecc.), INPS, ASL, Autorità Garante

**Cimbali Group S.p.A.**

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

della Privacy, Guardia di Finanza, NAS, Vigili del fuoco, Polizia locale, ISPESL, enti certificatori per certificazioni obbligatorie, ecc.

Legalità, correttezza e trasparenza nel rapporto con la Pubblica Amministrazione

Cimbali Group si ispira ed adegua la propria condotta, nel rapporto con la Pubblica Amministrazione, al rispetto della correttezza e della trasparenza negoziale.

Le relazioni di Cimbali Group con la Pubblica Amministrazione, i pubblici ufficiali o i soggetti incaricati di un pubblico servizio, sono riservate in maniera esclusiva alle funzioni aziendali a ciò preposte.

Le persone con l'incarico di seguire una qualsiasi trattativa, richiesta, o rapporto istituzionale con la Pubblica Amministrazione non devono cercare di influenzarne impropriamente le decisioni, né tenere comportamenti illeciti, quali l'offerta di denaro o di altre utilità, che possano alterare l'imparzialità di giudizio del rappresentante della Pubblica Amministrazione.

Costituisce comportamento illecito il ricorso a dichiarazioni o documenti alterati, falsificati o l'omissione di informazioni o, in generale, il compimento di artifici e raggiri, volti ad ottenere concessioni, autorizzazioni, finanziamenti, contributi da parte dell'Unione Europea, dello Stato o di altro Ente Pubblico.

Qualora la Società utilizzi un consulente o un soggetto terzo per essere rappresentato nei rapporti verso la Pubblica Amministrazione o i concessionari di pubblico servizio, questi dovranno accettare per iscritto tutte le regole del presente Codice.

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione o con il concessionario di un pubblico servizio, Cimbali Group non dovrà farsi rappresentare da terzi che potrebbero essere in potenziale conflitto d'interessi o privi di requisiti di onorabilità.

Nell'ambito di rapporti con la Pubblica Amministrazione, inoltre, è vietato alterare il funzionamento di un sistema informatico o telematico della Pubblica Amministrazione o manipolare i dati in esso contenuti al fine di ottenere un ingiusto profitto.

Rapporti di lavoro con ex dipendenti della Pubblica Amministrazione

L'assunzione, o la definizione di qualsivoglia rapporto di lavoro, con *ex* dipendenti della Pubblica Amministrazione che nell'esercizio delle loro funzioni abbiano intrattenuto rapporti con la Società, o di loro parenti e/o affini, avviene nel rigoroso rispetto delle procedure standard definite da Cimbali Group per la selezione del personale, senza che la qualifica precedente del candidato possa influenzare la decisione finale sul perfezionamento del rapporto.

Contributi e Sovvenzioni



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

Cimbali Group garantisce la correttezza e la completezza della documentazione predisposta per ottenere dalla Pubblica Amministrazione (Comunità Europea, Stato, Enti Locali) contributi, finanziamenti, autorizzazioni e concessioni.

Garantisce inoltre che le sovvenzioni o i finanziamenti ottenuti siano impiegati per le finalità per cui sono stati richiesti e concessi.

Collettività e ambiente

In tale ambito rientra l'insieme degli interlocutori i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività della Società. A titolo esemplificativo e non esaustivo: la comunità locale, i mass-media e l'ambiente naturale.

Contesto economico e sociale

La Società, nell'ottica di un miglioramento del contesto sociale in cui opera, manifesta il proprio impegno su argomenti sensibili e rilevanti per la collettività, quali ad esempio l'occupazione e la cultura, attraverso la collaborazione con le istituzioni locali.

Sostegno di iniziative sociali e culturali

Nel sostegno di iniziative sociali e culturali e in genere nelle sponsorizzazioni, la Società tiene in considerazione unicamente iniziative coerenti con i propri obiettivi strategici e con i principi di responsabilità ambientale e sociale.

La Società non finanzia partiti politici, loro rappresentanti o candidati e organizzazioni sindacali in Italia o all'estero, astenendosi dall'effettuare sponsorizzazioni di eventi ad essi collegati.

Donazioni e liberalità

Nelle eventuali donazioni e nella concessione di liberalità, la Società privilegia iniziative che offrono una garanzia di qualità, che si distinguono per il messaggio etico trasmesso e che contribuiscono allo sviluppo sociale.

Media

L'eventuale comunicazione all'esterno di dati o di informazioni deve essere veritiera, trasparente, adeguata, appropriata e coerente con le politiche della Società, nonché curata soltanto dalle funzioni a ciò deputate. Al riguardo, i Collaboratori si astengono dal tenere comportamenti o compiere dichiarazioni che possano in alcun modo ledere l'immagine e l'interesse di Cimbali Group e dei suoi marchi.

Tutela dell'ambiente



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

Fermo restando il rispetto della specifica normativa applicabile, adotta idonee misure per preservare l'ambiente e la collettività, promuovendo lo sviluppo delle attività in coerenza con tale obiettivo e attivandosi in iniziative di sensibilizzazione. Il presupposto della politica ambientale della Società è espresso dalla convinzione che l'ambiente sia un bene comune da salvaguardare. Cimbali Group si impegna dunque a formare i propri Collaboratori affinché siano consapevoli degli aspetti e degli impatti ambientali connessi alle proprie attività e a ridurre gli effetti delle loro azioni.

Sulla base di questi presupposti, e in occasione dell'introduzione dei reati ambientali nel complesso normativo del D.Lgs. 231/2001 con riferimento all'art. 25 *undecies*, Cimbali Group ha ritenuto di dover aggiornare il proprio Modello Organizzativo di gestione utilizzato nella parte speciale, individuando le singole aree di rischio ambientale dell'attività aziendale.

In particolare, sono state introdotte procedure *ad hoc* alle quali devono attenersi scrupolosamente tutte le figure aziendali interessate, volte a prevenire la commissione di reati nella sfera ambientale, e sono stati introdotti nel sistema disciplinare di Cimbali Group idonee sanzioni susseguenti alla condotta non corretta posta in essere dal soggetto responsabile.

Tutela dei Diritti Umani e contrasto a ogni Forma di Sfruttamento

Cimbali Group condanna fermamente ogni forma di violazione dei diritti umani, impegnandosi a operare in conformità con le normative nazionali e internazionali per prevenire e contrastare tali pratiche. In linea con questi principi, Cimbali Group adotta tutte le misure necessarie per garantire che le proprie attività e quelle dei partner commerciali siano libere da ogni forma di sfruttamento, inclusi il lavoro forzato, la tratta di esseri umani, il lavoro minorile, il traffico di persone e la discriminazione.

Consapevole della propria responsabilità sociale, Cimbali Group sensibilizza i collaboratori, i fornitori e gli stakeholder sull'importanza di identificare e prevenire qualsiasi comportamento che possa costituire una violazione dei diritti umani. Qualsiasi segnalazione di violazioni sarà trattata con serietà e riservatezza e affrontata nel rispetto delle normative vigenti e delle politiche aziendali.

3. Attuazione e rispetto del Codice

Attraverso il proprio Codice Etico, Cimbali Group ha voluto ribadire la propria adesione ai più elevati standard etici in cui crede e si riconosce.

I Collaboratori di Cimbali Group, gli amministratori, i dipendenti e coloro i quali, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto, operano sotto la direzione o vigilanza della Società, devono osservare e fare osservare i principi del presente Codice. L'osservanza dei principi del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali della Società ai sensi e per gli effetti delle normative vigenti (art. 2104 del Codice Civile "diligenza del prestatore di lavoro").



Cimbali Group S.p.A.

Via A. Manzoni, 17
20082 Binasco (MI) - Italy
Ph. +39 02 900491
Fax +39 02 9054818
www.cimbaligroup.com

Cap. Soc. € 30.000.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 09052100154
R.E.A.-C.C.I.A.A. Milano n.1267644
Reg. Imp. di Milano n.09052100154
Reg. AEE IT08020000001295

Garante dell'attuazione del Codice

Cimbali Group ha identificato nell'Organismo di Vigilanza l'ente garante del rispetto e della corretta attuazione di quanto enunciato nel proprio Codice Etico. Pertanto, l'Organismo di Vigilanza:

- si confronta con le funzioni competenti per stimolare adeguati percorsi di formazione;
- chiarisce dubbi interpretativi e situazioni di dilemma etico;
- raccoglie le segnalazioni di presunta violazione;
- provvede a svolgere le opportune indagini, riportando alle funzioni competenti l'esito e accertandosi che le sanzioni vengano comminate;
- garantisce la riservatezza sull'identità del segnalante, tutelandolo da eventuali ritorsioni.

Whistleblowing – Segnalazioni di Comportamenti scorretti e Tutela del Segnalante

Le comunicazioni all'Organismo di Vigilanza (quali la segnalazione di presunta violazione, la richiesta di un chiarimento o di un parere) possono essere inviate da parte dei destinatari e di tutti gli altri interlocutori, via e-mail all'indirizzo dell'organismo di vigilanza, odv@cimbaligroup.com, ovvero anonimamente tramite piattaforma web *Whistlelink*, raggiungibile al link <https://cimbaligroup.whistlelink.com/>

Cimbali Group si impegna a tutelare da eventuali intimidazioni o ritorsioni coloro che, in buona fede, effettuano le segnalazioni di presunte o palesi violazioni del Codice, perseguendo i rei con le azioni disciplinari di volta in volta applicabili.

È, inoltre, impegno di Cimbali Group far rispettare il presente Codice anche attraverso la puntuale applicazione delle sanzioni previste dal sistema disciplinare previsto dai CCNL applicabili o dai contratti di riferimento stipulati con le relative controparti.

Il presente Codice è disponibile sul sito internet della Società ed è distribuito ai destinatari secondo le modalità, di volta in volta, ritenute più idonee per una efficace divulgazione.